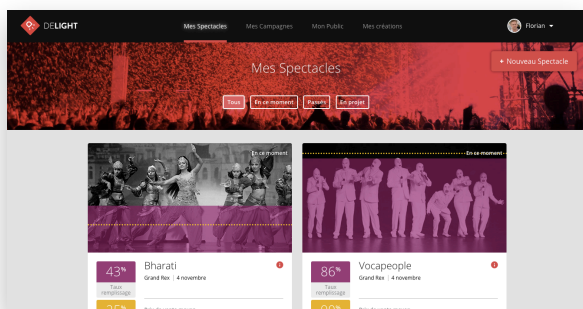


DATA SCIENTIST CONFIRMÉ(E) (H/F) (CDI)

À PROPOS



Saviez-vous que chaque soir, 40% des places de spectacles en moyenne ne trouvent pas preneur ? La faute en grande partie à la communication, qui n'atteint souvent pas le bon public, et à une gestion inefficace des données, au mieux très morcelées, au pire inexistantes...

Pour s'attaquer à ce problème, **Delight développe une plateforme marketing en SaaS dédiée aux producteurs de spectacle vivant (concerts, théâtre, festivals...)**, qui leur permet d'accroître leurs recettes de billetterie grâce à une suite d'outils de pointe. Pour ce faire, Delight agrège des data issues de diverses sources du monde du spectacle.

Delight propose ainsi aux producteurs de toutes tailles un outil de ciblage fondé sur les goûts culturels des spectateurs, ainsi qu'une interface pour calibrer, déclencher et suivre l'ensemble de leurs campagnes de marketing digital, afin d'optimiser le retour sur investissement (ROI).

LE CONTEXTE

Actuellement en test auprès d'un échantillon de 6 clients producteurs, **la première version commerciale de Delight sera lancée au printemps 2017.**

Delight s'appuie sur une architecture articulée autour de micro-services permettant l'agrégation, le traitement et la restitution structurée des données de l'ensemble du monde du spectacle.

La plateforme est basée sur un moteur de data intelligence qui combine divers algorithmes permettant d'extraire et de fournir au producteur les informations clés pour piloter son activité. Ces algorithmes ont été développés et sont améliorés continuellement, en partenariat avec plusieurs experts en Data Science et Big Data, notamment du **département Systèmes Complexes du Laboratoire d'Informatique de Paris VI (LIP6).**

Suite à une phase de test aux résultats très encourageants qui ouvre des perspectives de croissance favorables, nous recherchons un(e) Data Scientist confirmé(e) pour rejoindre notre équipe.

LE POSTE

Nous recherchons actuellement un(e) Data Scientist confirmé(e) pour rejoindre notre équipe et préparer le grand lancement de Delight !

Mi-expert mi-magicien, vous êtes le chef d'orchestre Data de Delight ! Les bras plongés jusqu'aux coudes dans l'intégralité des données du monde du spectacle, vous construisez, en lien étroit avec nos partenaires académiques de niveau international, un modèle inédit d'analyse, de prédiction et de recommandation.

Vous faites le tri entre les données existantes, vous faites parler celles qui ont du sens, et vous en identifiez de nouvelles pour enrichir le modèle en continu. Votre objectif ? Que plus aucun spectacle ne soit joué devant une salle à moitié vide !

Vous êtes le candidat idéal si...

- Vous maîtrisez de bout en bout la colonne vertébrale d'un flux de traitement de données.
- Vous avez une bonne connaissance et idéalement une première expérience des modèles de prédiction/recommandation existants, et vous pensez qu'on peut encore faire mieux !
- Vous savez que TF-IDF n'est pas une nouvelle région française, et que K-Moyennes n'est pas le chanteur de "Femme like you".
- Vous aimez le monde de la culture et du spectacle, et vous avez envie de mettre vos compétences au service de la réussite des producteurs et du plaisir des spectateurs.

PROFIL

- **Profil** : diplômé d'une école d'informatique (Supinfo, Epitech, 42, Hetic...)
- **Compétences** : à l'aise avec l'analyse de données (bases de data science : R, Python, Matlab, ...)
- **Langues** : anglais courant indispensable
- **Nos engagements** : bons moments, fous rires et challenges intellectuels nombreux seront régulièrement offerts par la maison.
- **Localisation** : Paris VIème

SALAIRE

45 À 50 000 € / AN

Salaire brut annuel, peut varier selon profil et expérience.

Possibilité d'intéressement, à négocier en fin de période d'essai.

CONTACT

MAIL : oliver@delight-data.com

Envoyez votre candidature en précisant le numéro de l'annonce considérée (#2)